

THÀNH ỦY PHAN RANG-THÁP CHÀM  
BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG  
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN  
DỪNG HÀNG VIỆT NAM”

**ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM**

\*  
Số: -BC/BCĐ

Phan Rang-Tháp Chàm, ngày 04 tháng 12 năm 2024

**BÁO CÁO**  
**Kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam**  
**ưu tiên dừng hàng Việt Nam” năm 2024**

Thực hiện Công văn số 375-CV/BCĐ ngày 29/11/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dừng hàng Việt Nam” tỉnh về việc báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dừng hàng Việt Nam” năm 2024; Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dừng hàng Việt Nam” thành phố Phan Rang-Tháp Chàm (gọi tắt là Ban chỉ đạo thành phố) báo cáo kết quả thực hiện, cụ thể như sau:

**I. HOẠT ĐỘNG CỦA BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG THÀNH PHỐ**

Thực hiện Kế hoạch số 05-KH/BCĐ ngày 10/01/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dừng hàng Việt Nam” tỉnh Ninh Thuận về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dừng hàng Việt Nam” năm 2024; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dừng hàng Việt Nam” thành phố đã xây dựng Kế hoạch số 207-KH/BCĐ ngày 15/01/2024 về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dừng hàng Việt Nam” năm 2024; Quyết định số 2729-QĐ/TU ngày 27/6/2024 của Thành ủy Phan Rang - Tháp Chàm về việc kiện toàn Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dừng hàng Việt Nam” thành phố Phan Rang - Tháp Chàm để triển khai thực hiện trên địa bàn thành phố.

Thường trực Ban Chỉ đạo đã kịp thời kiện toàn Ban chỉ đạo Cuộc vận động thành phố đảm bảo đủ cơ cấu, thành phần theo quy định; xác định trách nhiệm trong phối kết hợp để tổ chức thực hiện Cuộc vận động.

**II. CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG**

Ban chỉ đạo thành phố tiếp tục quán triệt Thông báo kết luận số 264-KL/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Kết luận 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dừng hàng Việt Nam” và Thông báo số 460-TB/BCĐ ngày 02/01/2024 về Kết luận Hội nghị tổng kết năm 2023 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.

Thông tin tuyên truyền vận động để người tiêu dùng trên địa bàn thành phố tin dùng các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất kinh doanh của các doanh

nghiệp; tiếp tục thực hiện các giải pháp phù hợp để khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động mọi người dân ngày càng tin dùng hàng Việt.

**“Tiếp tục bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới”** là điểm nhấn tuyên truyền trong năm 2024 và đặc biệt trong Tháng hành động vì an toàn thực phẩm đã được thành phố Phan Rang-Tháp Chàm phát động tạo nên đợt cao điểm, một chiến dịch truyền thông về ATTP trong các hoạt động sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm; giảm thiểu các hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm; chủ động phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm, hạn chế tối đa ngộ độc thực phẩm, đặc biệt là các vụ ngộ độc thực phẩm nhiều người mắc do sử dụng thực phẩm không an toàn.

Đổi mới công tác tuyên truyền cả chiều rộng và chiều sâu để mọi tầng lớp nhân dân biết được tác hại của buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, không tiếp tay cho đối tượng buôn lậu, tham gia tố giác tội phạm. Tăng cường công tác tuyên truyền phổ biến pháp luật, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức và nhân dân về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả với nội dung, hình thức, đa dạng, phù hợp có sức lan tỏa sâu, rộng. Công khai kết quả điều tra, xử lý trên phương tiện thông tin đại chúng nhằm răn đe phòng ngừa chung.

Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh chủ động phối hợp với cơ quan chức năng tuyên truyền, phổ biến pháp luật trên hệ thống truyền thanh của thành phố về công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; về mục đích, ý nghĩa Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam đến với tất cả người dân thành phố.

Ban Quản lý các chợ thường xuyên tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của chợ về chấp hành tốt công tác đảm bảo an toàn thực phẩm, cam kết thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật và nội quy chợ về kinh doanh, an toàn thực phẩm; không bán hàng hóa không rõ nguồn gốc, hàng giả, hàng không đảm bảo chất lượng theo quy định của pháp luật; giữ gìn vệ sinh tại địa điểm kinh doanh...

Đối với các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu; tổ chức các sự kiện công cộng hướng về cộng đồng người tiêu dùng, trong đó khuyến khích các hoạt động thể thao, văn hóa, xã hội có tính chất kết nối cao; tổ chức các chương trình tri ân người tiêu dùng (bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác; tổ chức các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng Việt Nam.

Mặt trận và các tổ chức chính trị - xã hội trong thành phố đã tuyên truyền Cuộc vận động đến các doanh nghiệp, các nhà sản xuất và các tầng lớp nhân dân thông qua các cuộc hội họp, sinh hoạt cộng đồng, chi, tổ hội đoàn thể; hệ thống loa truyền thanh và công tác tuyên truyền miệng. Đồng thời vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng hóa Việt Nam gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” góp phần

đảm bảo an sinh xã hội, phát triển bền vững và xem đây là nội dung tuyên truyền vận động Nhân dân của Mặt trận các cấp đến khu dân cư và từng hộ gia đình.

### **III. CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC**

#### **1. Công tác chỉ đạo:**

Để nâng cao vai trò, trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm và nâng cao nhận thức, kiến thức của người tiêu dùng trong công tác bảo đảm ATTP, Ban chỉ đạo liên ngành triển khai Tháng hành động vì ATTP năm 2024 với chủ đề là: **“Tiếp tục bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới”**. Ngày 12/4/2024 Ban chỉ đạo liên ngành ATTP thành phố ban hành Kế hoạch số 199/KH-BCĐ về triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2024. Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Quyết định số 1764/QĐ-UBND ngày 22/4/2024 về việc thành lập Đoàn kiểm tra liên ngành an toàn thực phẩm trong “Tháng hành động an toàn thực phẩm” năm 2024. Ngoài ra còn xây dựng các kế hoạch kiểm tra an toàn thực phẩm đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố nhân dịp tết Nguyên đán, tết Trung thu ...

Tăng cường, đấu tranh với các đối tượng buôn lậu, hoạt động có tổ chức; kiên quyết không để hình thành các tụ điểm tập trung hàng lậu, hàng giả; giải quyết kịp thời, dứt điểm các hiện tượng nổi cộm về buôn lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả; trọng tâm công tác chủ động nắm tình hình, tập trung lực lượng, phương tiện, biện pháp tăng cường chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, nhất là tập trung vào các mặt hàng thiết bị vật tư y tế phục vụ phòng, chống dịch bệnh; xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm như đầu cơ, găm hàng, vi phạm về giá, chất lượng hàng hóa, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ. Phát huy sức mạnh tổng hợp của các phòng, ban, ngành, địa phương và các cơ quan chức năng trong đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Nâng cao ý thức trách nhiệm, đạo đức nghề nghiệp, chất lượng, hiệu quả trong thực thi công vụ của các bộ, công chức, viên chức; xác định trách nhiệm người đứng đầu, tổ chức, cá nhân; xử lý nghiêm các hành vi tiêu cực, tiếp tay cho đối tượng vi phạm.

Tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp được tỉnh hỗ trợ vốn để tham gia bán hàng bình ổn giá, bố trí các điểm bán hàng bình ổn giá, thuận tiện cho việc mua sắm của Nhân dân trên địa bàn với giá cả hợp lý và chất lượng tốt.

Nhằm khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên toàn thành phố; tuyên truyền, phổ biến pháp luật và các chính sách về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; huy động sự quan tâm hưởng ứng tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Nâng cao trách nhiệm công tác phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

**2. Công tác kiểm tra, kiểm soát, thanh tra an toàn thực phẩm để đảm bảo chất lượng của sản phẩm Việt Nam, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng**

Công tác bảo đảm an toàn thực phẩm (ATTP) nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của cả hệ thống chính trị từ Trung ương đến các địa phương, tạo được sự chuyển biến rõ nét, tích cực, đạt được những thành tích quan trọng, toàn diện trên các lĩnh vực. Các văn bản phục vụ công tác quản lý được ban hành đầy đủ, có sự phân công trách nhiệm giữa các ngành, các cấp; hoạt động tuyên truyền được đẩy mạnh và triển khai thường xuyên, qua đó nhận thức của các bên liên quan được nâng lên rõ rệt; công tác thẩm định, cấp Giấy chứng nhận cơ sở đạt tiêu chí ATTP và ký cam kết bảo đảm ATTP được tập trung thực hiện; việc thanh tra, kiểm tra đã kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm và thông tin đến nhân dân các trường hợp vi phạm...; nhờ đó tình hình nhìn chung cơ bản ổn định, tạo được niềm tin, sự yên tâm của nhân dân đối với ATTP.

Các giải pháp cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh và tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp được duy trì thực hiện nhằm tạo điều kiện thuận lợi phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh cho doanh nghiệp trên địa bàn.

Công tác quản lý vệ sinh an toàn thực phẩm được tăng cường. Trong năm, Đoàn kiểm tra liên ngành thành phố kiểm tra các cơ sở thực phẩm thuộc ngành y tế quản lý là 198 cơ sở, trong đó: 05 cơ sở sản xuất, 74 cơ sở kinh doanh thực phẩm, 119 cơ sở kinh doanh dịch vụ ăn uống. Kết quả: Có 187/198 cơ sở đạt yêu cầu đạt (tỷ lệ 94,4%), chưa đạt 11 cơ sở chiếm (tỷ lệ 5,5%), đã nhắc nhở.

Công tác quản lý văn hóa, thông tin, quảng cáo ngoài trời được quan tâm. Trong năm đã kiểm tra 02 lượt tại Nhà hàng Xuân Hương - phường Thanh Sơn và Phòng trà Tiếng Xưa - phường Mỹ Bình. Cấp phép kinh doanh Karaoke cho 01 cơ sở đủ điều kiện hoạt động, chấp thuận biểu diễn nghệ thuật cho 12 đoàn nghệ thuật, cải lương. Chấp thuận địa điểm quảng cáo cho 80 lượt tổ chức, cá nhân.

Phòng Tài chính thực hiện kiểm soát chặt chẽ việc mua sắm tài sản công từ Ngân sách Nhà nước, ưu tiên và khuyến khích các đơn vị sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công. Trong năm 2024, Phòng Tài chính đã tham mưu mua sắm các trang thiết bị cho các phòng, ban và các đơn vị sự nghiệp thiết bị trường học với tổng số tiền 982.352.719 đồng; đã tiếp nhận và giải quyết 2.127 hồ sơ, trong đó cấp thay đổi nội dung 398 hồ sơ, giải thể 126 hồ sơ, tạm ngừng hoạt động 493 hồ sơ, hoạt động trở lại 18 hồ sơ, cấp lại 37 hồ sơ và cấp mới 1.055 hồ sơ, với vốn đăng ký là 246,272 tỷ đồng. Phối hợp tham gia các Đoàn kiểm tra liên ngành về vệ sinh an toàn thực phẩm, kinh doanh thương mại, kiểm tra đối với các hộ kinh doanh, các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, hàng hóa tại các chợ và trên địa bàn.

**3. Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá và giới thiệu sản phẩm thương hiệu Việt, các sản phẩm đặc thù, chất lượng cao gắn với khai thác du lịch**

Các hoạt động quảng bá về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã được các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện với nhiều hình thức phong phú, thiết thực như: thông qua hệ thống truyền thanh của thành phố và phường, xã; màn hình led ngoài trời (tại ngã tư đường Ngô Gia Tự - đường 16 tháng 4), xe loa lưu động. Hệ thống truyền thanh và trang thông tin điện tử thành phố duy trì có hiệu quả và ngày càng phong phú. Đã đưa tin hoạt động của thành phố và xã phường về cuộc vận động Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam với gần 220 tin bài trên hệ thống truyền thanh của thành phố và đăng tải hơn 150 tin bài, 135 tin video trên trang thông tin điện tử thành phố. Cộng tác với Đài PTTH tỉnh 18 tin truyền hình và phóng sự phát thanh. Tổ chức trang trí treo cờ hoa và các hoạt động văn hóa-văn nghệ, thể dục-thể thao diễn ra sôi nổi với nhiều hình thức khác nhau nhằm thu hút khách đến tham quan, du lịch.

Các biện pháp quản lý, bình ổn giá thị trường được kiểm soát bằng các chương trình bình ổn giá và hỗ trợ cho các doanh nghiệp “Đưa hàng Việt về nông thôn” phục vụ nhân dân, khuyến khích người tiêu dùng tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, lưu thông hàng hóa, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

Quan tâm kích cầu du lịch nội địa Chương trình “*Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam*”, trong năm 2024, Số lượt khách du lịch đến tham quan và nghỉ dưỡng trên địa bàn thành phố trong năm 2024 đạt 2.600.000 lượt, trong đó khách quốc tế ước đạt 24.000 lượt và khách nội địa ước đạt 2.360.000 lượt (Trong đó, tuyến phố đi bộ thu hút trên 80.000 lượt người tham dự). Thu nhập xã hội từ hoạt động du lịch ước đạt 3.000 tỷ đồng.

Các hoạt động giới thiệu và trưng bày sản phẩm OCOP được Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố phối hợp cùng Phòng Kinh tế tổ chức trưng bày các sản phẩm OCOP tại Đại hội Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố và phường xã nhiệm kỳ 2024 -2029; tại các điểm tổ chức “Ngày hội đại đoàn kết toàn dân tộc ở khu dân cư”, điểm của tỉnh và thành phố, thu hút đông đảo người dân tin dùng, sản phẩm OCOP.

#### **IV. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

##### **1. Ưu điểm:**

Ban Chỉ đạo thành phố đã tập trung triển khai Cuộc vận động đạt kết quả thông qua tổ chức các hoạt động tuyên truyền gắn với nhiệm vụ chuyên môn; triển khai các biện pháp hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp nhằm đảm bảo hoạt động sản xuất, phát triển kinh tế, ổn định đời sống của nhân dân; cùng với tăng cường tuyên truyền trên nền tảng mạng xã hội, phối hợp tổ chức các sự kiện, các điểm bán hàng bình ổn, trưng bày sản phẩm OCOP, đặc thù... đã giúp người tiêu dùng nhận biết rõ hơn, đầy đủ hơn các mặt hàng sản xuất trong nước và các sản phẩm đặc thù của tỉnh, từ đó người tiêu dùng trên địa bàn thành phố ưu tiên mua sắm và sử dụng hàng Việt.

Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thành phố đã phát huy vai trò chủ động, trách nhiệm trong việc cụ thể hóa, triển khai Kế hoạch của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động

tính gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị, địa phương; chú trọng hỗ trợ, đồng hành với doanh nghiệp kết nối cung cầu, xây dựng gian hàng trực tuyến trên sàn giao dịch điện tử; đồng thời qua hoạt động kiểm tra, kiểm soát kết hợp với công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật đã nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh và các tầng lớp Nhân dân... góp phần tạo được sự đồng thuận của xã hội và làm cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất ngày càng chủ động hơn trong việc chinh phục người tiêu dùng, cũng như ngày càng nhiều người tiêu dùng tin dùng, yêu thích hàng Việt.

## **2. Hạn chế**

Việc nhận thức và trách nhiệm của một số ngành là thành viên Ban chỉ đạo, một số phường xã có mặt còn hạn chế, chỉ tập trung cho nhiệm vụ tuyên truyền nâng cao nhận thức trong việc sử dụng hàng Việt Nam, còn việc quảng bá sản phẩm thương hiệu hàng Việt Nam chưa được quan tâm nhiều.

## **V. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM NĂM 2025**

### **1. Công tác tuyên truyền**

Các đoàn thể Chính trị - xã hội thành phố chủ trì, phát huy các lợi thế của nền tảng mạng xã hội để xây dựng kế hoạch phối hợp tổ chức tuyên truyền mạnh mẽ về Cuộc vận động.

Ban Tuyên giáo Thành ủy chủ trì, thực hiện cung cấp, định hướng thông tin và tuyên truyền tại các hội nghị, các buổi sinh hoạt định kỳ.

Trung tâm Văn hóa – Thể thao và Truyền thanh thành phố chủ trì thực hiện các phóng sự, viết tin bài tuyên truyền về Cuộc vận động.

2. Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng các cấp về Cuộc vận động, nâng cao vai trò điều hành của chính quyền, phát huy vai trò tham mưu, đề xuất của các thành viên Ban chỉ đạo thành phố và các ngành chuyên môn, trong đó cần đề cao trách nhiệm của người đứng đầu địa phương, cơ quan, đơn vị; kịp thời kiện toàn Ban Chỉ đạo thành phố và tổ chức kiểm tra, giám sát thực hiện Cuộc vận động tại các địa phương, đơn vị.

### **3. Công tác quản lý Nhà nước gắn với Cuộc vận động**

Tăng cường cải cách thủ tục hành chính, hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển sản xuất, nâng cao sức cạnh tranh và mở rộng thị trường. Hỗ trợ xây dựng mới và duy trì các điểm giới thiệu hàng Việt, các sản phẩm OCOP, an toàn thực phẩm của thành phố và bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng. Hỗ trợ các hoạt động “khởi nghiệp” của thanh niên, phụ nữ; có giải pháp nâng tỷ lệ hàng OCOP vào các siêu thị.

Tiếp tục triển khai bình ổn thị trường, duy trì phát triển thương mại điện tử và các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Thường xuyên kiểm tra, thanh tra an toàn thực phẩm, thực phẩm chức năng,... để đảm bảo chất lượng hàng Việt.

Lồng ghép các hoạt động giới thiệu, quảng bá sản phẩm thương hiệu Việt, các sản phẩm, hàng hóa đặc thù, chất lượng cao của thành phố và tỉnh trong các hoạt động, sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch.

Tăng cường công tác quản lý thị trường; công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 của Ban chỉ đạo thành phố Phan Rang-Tháp Chàm.

***Nơi nhận:***

- Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Thường trực Thành ủy;
- Thành viên BCD thành phố;
- Lưu VT.

**CHỦ TỊCH ỦY BAN MTTQ VIỆT NAM  
THÀNH PHỐ PHAN RANG – THÁP CHÀM**  
Kiêm  
**PHÓ BAN CHỈ ĐẠO**

**Trần Thị Thủy**